

Deel 1 Bedrijfsbeleid en organisatie	Versie:8	Status: definitief
Hoofdstuk F MVO en CO2 prestatieladder	Pagina 1 van 3	Datum: 7 December 2020
§ F.4 Communicatieplan		

F.4. Communicatieplan

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe TB communiceert, zowel intern als extern over het CO2 beleid, de gestelde reductiedoelstellingen en hun status, en de Carbon Footprint.

Doel van de communicatie

TB wil d.m.v. communicatie interne en externe belanghebbenden informeren over het CO2 beleid en het CO2 reductieplan.

De volgende aspecten worden intern en extern gecommuniceerd:

- Energiebeleid
- De scope 1,2 en 3 emissies
- De reductiedoelstellingen
- Informatie over het energieverbruik binnen TB
- Status van de reductiedoelstellingen
- Up-to-date houden website;
- Individuele bijdragen
- Sectorinitiatieven

Belanghebbenden

nr	Belanghebbende	Intern/ extern	Middel	Communicatiedoelstelling (in termen van bekendheid met de boodschap)
1	Medewerkers	intern	Instructies, verslagen overleg, toolboxen, O&O dagen	Kennis er van hebben en er iets van kunnen zeggen. (achtergrondinformatie, doel, op welke manier, in welke mate en wanneer)
2	Opdrachtgevers / klanten	extern	website	De boodschap kunnen zien waarbij de data kunnen beoordeeld worden.
3	Onderaannemers en leveranciers	extern	overleg, website	De boodschap kunnen zien waarbij de data kunnen beoordeeld worden
4	Derden	extern	website	De boodschap kunnen zien waarbij de data kunnen beoordeeld worden

Website

Op de website www.technobeton.nl wordt open gecommuniceerd over het CO2 reductieprogramma.

De onderwerpen zijn:

- Energiebeleid;
- De scope 1,2 en 3 emissies;
- De reductiedoelstellingen;
- Informatie over het energieverbruik binnen TB;
- Status van de reductiedoelstellingen;
- Individuele bijdragen;
- Sectorinitiatieven;
- Vergunde projecten;
- Ketenganalyse

Deel 1 Bedrijfsbeleid en organisatie	Versie:8	Status: definitief
Hoofdstuk F MVO en CO2 prestatieladder	Pagina 2 van 3	Datum: 7 December 2020
§ F.4 Communicatieplan		

Het CO2 programma op de website wordt minimaal 2 maal per jaar geüpdatet.

Planning communicatieactiviteiten

INTERN					
nr.	communicatieactiviteit	Verantwoordelijke	Uitvoerder	middel	frequentie
1	Reductiedoelstellingen communiceren met alle medewerkers (2.B.3.)	directie	HSEQ Manager	Instructie/ verslag overleg	2 x per jaar tijdens O&O dag
2	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen (4.B.2 – 3.C.1.)	Directie	HSEQ Manager	Verslag/ MR	2 x per jaar (januari en juli)
3	Structurele interne communicatie over CO2-footprint (scope1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1.)	Directie en kader	HSEQ Manager	Verslag/ MR/ toolbox/pv overleg	2 x per jaar (januari en juli)
4	Communicatie over energie reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	Directie en kader	HSEQ Manager	Verslag/ toolbox/pv overleg	Ad hoc
5	Actieplan CO2 reductie (energiemanagement) (3.B.2.)	Directie en kader	HSEQ Manager	actieplan	2 x per jaar januari en periodieke evaluatie
6	Keteninitiatieven (3.C.1)	Directie en kader	HSEQ Manager.	Intern document sector- en keten-initiatieven	2 x per jaar januari, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)
7	Ketenanalyse	Directie en kader	HSEQ Manager	Intern document ketenanalyse	2 x per jaar januari, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)
8	Vergunde projecten	Directie en kader	HSEQ Manager	Intern document	2 x per jaar januari, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)

Deel 1 Bedrijfsbeleid en organisatie	Versie:8	Status: definitief
Hoofdstuk F MVO en CO2 prestatieladder	Pagina 3 van 3	Datum: 7 December 2020
§ F.4 Communicatieplan		

EXTERN					
nr.	communicatieactiviteit	Verantwoorde	Uitvoerder	middel	frequentie
1	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de doelstellingen (4.B.2 – 3.C.1.)	Directie	HSEQ Manager	website	2 x per jaar (januari en juli)
2	Structurele interne communicatie over CO2-footprint (scope1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1.)	Directie en kader	HSEQ Manager	website	2 x per jaar (januari en juli)
3	Communicatie over energie reductiebeleid bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	Directie en kader	HSEQ Manager	website	Ad hoc
5	Actieplan CO2 reductie (energiemanagement) (3.B.2.)	Directie en kader	HSEQ Manager	website	2 x per jaar januari en juli cq periodieke evaluatie
6	Keteninitiatieven (3.C.1)	Directie en kader	HSEQ Manager	website	2 x per jaar januari en juli, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)
7	Ketenanalyse	Directie en kader	HSEQ Manager	Intern document ketenanalyse	2 x per jaar januari, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)
8	Vergunde projecten	Directie en kader	HSEQ Manager	Intern document	2 x per jaar januari, periodieke evaluatie (en mogelijk ad hoc)